

M.Sc. (HS) Semester - 4 (CBCS) Examination
March/April - 2026 (As Per Syllabus Year June-2019)
Communication Technologies in Extension (Core)

Time: 2:30 Hours

Marks:70

Instructions:

1. Question - 01 is compulsory.
2. Answer any three questions from question number 2 to 6.
3. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	ટૂંકમાં જવાબ આપો.	(૧૬)
	1) ઇલેક્ટ્રોનિક માધ્યમો. 2) ફિલ્મ વીશે માહિતી આપો. 3) જાહેરાતના પ્રકારો. 4) ગ્રાફિક્સ એટલે શું?	
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	ટૂંકમાં જવાબ આપો.	
	1) સામૂહિક પ્રત્યાયનના મોડેલ્સ. 2) કોમ્પ્યુટરના આઉટપુટ ડિવાઇસ. 3) પ્રત્યાયનના કાર્યો. 4) ઇન્ટરનેટ વિશે સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૨	અસરકારક જાહેરાત તૈયાર કરવાની રીત સમજાવો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૩	ભારતમાં પ્રત્યાયનના પરંપરાગત માધ્યમોની માહિતી આપો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૪	દ્રશ્ય દ્વારા પ્રત્યાયનના તત્વો અને સિધ્ધાંતો લખો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૫	ગ્રાફિક અને મલ્ટીમીડિયા વ્યાખ્યાયિત કરો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૬	વિસ્તરણમાં કોમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા સમજાવો.	(૧૮)

ENGLISH VERSION

Que.1	Give answers in short.	(16)
	1) Electronic media. 2) Give the information about film. 3) Types of advertisement. 4) What is graphic?	
	OR	
Que.1	Give answers in short.	
	1) Models of mass communication. 2) Output device of computer. 3) Functions of communication. 4) Explain about internet.	
Que.2	Explain method of creating effective advertisement.	(18)
Que.3	Give information about the traditional media of communication in India.	(18)
Que.4	Write elements and principles of visual communication.	(18)
Que.5	Define graphic and multimedia.	(18)
Que.6	Explain role of communication technologies in extension.	(18)
